

Kuriose Lietuvos svetainėse
internautai praleidžia daugiausiai
laiko?



www.gemius.lt



2015 m. rugsėjis:



1973 metai*

arba 17 282 734 valandos*



603 metai*

arba 5 286 011 valandų*



123 metai*

arba 1 081 724 valandos*

*Naršant asmeniniais kompiuteriais, telefonais, planšetėmis.
Pateikiami tyrimo [dalyvaujančių svetainių](#) 2015-09 duomenys.
Šaltinis: „Gemius“, „gemiusAudience“.



	Svetainė	PC laiko dalis 09.2015	Telefonų laiko dalis 09.2015	Planšečių laiko dalis 09.2015
1	delfi.lt	27,19%	27,49%	29,67%
2	lrytas.lt	13,63%	10,42%	13,78%
3	15min.lt	12,70%	16,48%	16,94%
4	draugas.lt	6,21%	5,75%	3,39%
5	skelbiu.lt	4,66%	4,77%	5,42%
6	plius.lt	4,55%	4,47%	6,10%
7	tv3.lt	3,93%	2,68%	1,51%
8	autogidas.lt	3,19%	5,89%	3,65%
9	tamo.lt	2,86%	1,38%	1,35%
10	alfa.lt	2,76%	3,54%	1,52%
11	vinted.lt	2,03%	0,84%	1,28%
12	manodienynas.lt	1,60%	0,50%	0,70%
13	aruodas.lt	1,08%	1,30%	1,76%
14	musumazyliai.lt	1,08%	0,69%	1,25%
15	ieskok.lt	0,97%	1,40%	0,72%

>50%

arba > 987 metai naršant PC

Daugiau nei pusė visose tyrimo svetainėse praleidžiamo laiko tenka trims didžiausiems šalies portalams.

Laiko dalis (*time share*) yra santykinis rodiklis, kuris nurodo, kokia dalis viso matuojamose svetainėse praleisto laiko tenka konkrečiai svetainei. Visas svetainėse praleistas laikas yra prilyginamas 100%.